

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

VIRAGE

OBOWIĄZUJĄCY OD DNIA 01.01.2018 do 13.01.2021

1. Sklep internetowy VIRAGE dostępny pod adresem internetowym <https://xhorsepolska.pl> , prowadzony jest przez Łukasza Starus prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą VIRAGE Łukasz Starus, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. Gospodarki, NIP:5431950938, REGON: 365948963
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
3. Data Regulaminu wskazana w nagłówku oznacza, że jego postanowienia mają zastosowanie do wszystkich zamówień złożonych od wskazanego dnia do dnia zmiany Regulaminu. Do składanych zamówień mają zastosowanie postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej na dzień złożenia zamówienia.

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Virage Łukasz Starus wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP:5431950938, REGON: 365948963
3. **Klient** - każdy podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa, mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://xhorsepolska.pl>
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną dla Klientów nie będących Przedsiębiorcami, Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.)

8. **Rejestracja** - określa czynność faktyczną, dokonaną w sposób określony w Regulaminie, a która jest wymagana dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego.
9. **Konto klienta** - panel indywidualny dla każdego Klienta, który jest uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta.
10. **Login** - oznacza indywidualne oznaczenie Klienta, przez niego ustalone, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych lub innych, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
11. **Hasło** - oznacza wybrany przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
12. **Zamówienie** – to oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą
13. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie, który umożliwia złożenie Zamówienia poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, sposobu dostawy i płatności.
14. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, umożliwiające ustalenie i bieżącą modyfikację zawartości Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
15. **Przedmiot transakcji** – towary, pliki cyfrowe oraz usługi wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowana na stronach oferta, była aktualna. Gdyby jednak niektóre z Zamówionych Towarów nie były dostępne, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Kupującego o zaistniałej sytuacji telefonicznie lub drogą mailową.
16. **Produkt** – Towary, pliki cyfrowe, Usługi prezentowane w Sklepie Internetowym.
17. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
18. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktów, usług oraz plików cyfrowych w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (w tym poprzez pocztę elektroniczną oraz telefonicznie). Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.
19. **Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, przedmiotu transakcji określonego w zamówieniu.
20. **Dni robocze** - oznaczają dni tygodnia; od poniedziałku do piątku w godzinach 9-17, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
21. **Dostawca** - oznacza firmę kurierską, z którą współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów.
22. **Siła wyższa** – zdarzenia nagle, nieprzewidziane i niezależne od woli, zdarzenia wywołane: siłami przyrody (jak powódzie, ulewy itp.), czynnościami osób trzecich, na których działania żadna ze Stron nie miała bezpośredniego wpływu, stan kłęski żywiołowej, zamach terrorystyczny lub jego groźby, podanie lub niepodanie danych niekompletnych lub wprowadzających w błąd jak i takich które uniemożliwiają realizację zamówienia, brak kontaktu z Klientem oraz inne określone w niniejszym Regulaminie przypadki, które przez Strony będą traktowane jako okoliczności

niezawinione uniemożliwiający realizowanie umowy kupna sprzedaży, traktowane jako okoliczności uzasadniające odstąpienie przez Strony od umowy. Przez siłę wyższą nie rozumie się upływu okresu ważności produktów lub ich przydatności.

§ 2. Kontakt ze Sklepem

Adres firmy: Virage Łukasz Starus

ul. Nadarzyńska 51,

05-500 Piaseczno

Adres e-mail: sklep@xhorsepolska.pl

tel. +48 795 669 359 (9-17 od poniedziałku do piątku prócz dni ustawowo wolnych)

Rachunek Bankowy: Bank Millennium

25 1160 2202 0000 0003 8468 8677

Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9-17 w dni robocze.

§ 3. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- posiadanie dostępu do Internetu,
- aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej lub Chrome w wersji 32 lub nowszej,
- włączenie w przeglądarce internetowej Cookies.

Osoba fizyczna składająca zamówienie musi mieć ukończone 18 lat oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 4. Procedura zawarcia umowy sprzedaży

1. Informacje zawarte na stronach internetowych Sklepu dotyczące Towarów i Usług: opisy, parametry techniczne, użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Do złożenia zamówienia w sklepie internetowym konieczne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej. Zamówienia mogą być składane przez 24 godziny, 7 dni w tygodniu.

3. Złożenie zamówienia w sklepie może być dokonane poprzez:
 - a. wypełnienie elektronicznego formularza zamówienia, w którym należy podać dane Klienta niezbędne do realizacji zamówienia: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, adres e-mail.
 - b. konto Klienta, w którym dane zostały podane podczas procesu rejestracji na stronie sklepu (założone konto klienta)
4. Zawarcie Umowy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego oraz zawartego w nim formularza zamówienia wymaga dokonania wyboru towarów i ich ilości w oparciu o dane informacyjne dostępne na stronie sklepu, poprzez dodanie ich do koszyka.
5. Po uzupełnieniu niezbędnych danych przez Klienta korzystającego ze sklepu internetowego, zostanie wyświetlone podsumowanie złożonego zamówienia, w którym będą zawarte takie informacje jak:

1) opis przedmiotu zamówienia

2) cena jednostkowa i cena łączna zamawianych produktów wraz z podatkami, kosztami dostawy i dodatkowymi kosztami (o ile występują).

3) sposób kontaktu ze sprzedawcą,

4) wybrana metoda płatności i termin płatności

5) dane kontaktowe Klienta

6) dane do faktury,

7) akceptacja przez Klienta obowiązku zapłaty za zamówienie,

8) akceptacja przez Klienta, że zapoznał się z informacją o obowiązku poniesienia kosztów bezpośrednich zwrotu towaru do Sprzedawcy,

9) akceptacja stosowania faktur elektronicznych.

10) akceptacja informacji o możliwości konieczności zapłaty kary umownej wynikającej z Regulaminu, w przypadku zwrotu uszkodzonego lub zniszczonego towaru.

6. Aby wysłać zamówienie, należy: zaakceptować zapoznanie z treścią Regulaminu, potwierdzić zapoznanie się z „Pouczeniem o odstąpieniu od umowy, uzupełnić dane osobowe określone jako obowiązkowe, zaakceptować obowiązek zapłaty za zamówienie, a także nacisnąć przycisk: „Zamawiam i płacę”. Wysłanie zamówienia jest złożeniem oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
7. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie powyższego zamówienia (odniesienie do punktu numer 6) zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich danych elementów złożonego w sklepie zamówienia a także potwierdzenie zawarcia

Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

8. W sytuacji, gdy dane podane przez Klienta nie są kompletne, Sprzedający skontaktuje się z Kupującym. Jeśli kontakt z Kupującym nie będzie możliwy, Sprzedający ma prawo do anulowania Zamówienia adres e-mail lub dołączony do przesyłki, wydruk potwierdzenia zamówienia, paragon lub faktura VAT.

§ 5. Oferowane metody dostawy

1. Dostawa Towarów odbywa się na terytorium Unii Europejskiej i jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania formularza Zamówienia,
2. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy zamówionych Towarów:
 - a. za pośrednictwem wyspecjalizowanej firmy kurierskiej
3. Dostawa Towarów do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy są zawarte na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” oraz widoczne w trakcie składania Zamówienia, w tym także przedstawione w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży (sprzedaż za pomocą korespondencji elektronicznej 4.§ punkt 7,8 Regulaminu)
4. Dodatkowe ewentualne koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
5. Sklep niezwłocznie poinformuje Klienta - telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej na adres podany przy składaniu zamówienia- o nieprawidłowo wypełnionym formularzu zamówienia, który uniemożliwia dokonanie wysyłki towaru lub może ją opóźnić w czasie.
6. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.
7. Dostawa złożonego zamówienia jest realizowana niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zawarcia umowy.
8. Przesyłka dostarczona jest zgodnie z terminem podanym przy każdym produkcie na stronach sklepu; termin ten jest jedynie przybliżonym czasem dostawy i obejmuje on zamówienia z opcją przesyłki „za pobraniem”. Przy opcji płatności „przelew” lub „płatność kartą lub przelewem online” do czasu podanego przy produkcie na stronie sklepu, należy doliczyć czas zaksięgowania środków pieniężnych na rachunku bankowym sklepu (zwykle 1-2 dni robocze).
9. Sprzedawca odpowiada za wady rzeczy zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności art. 556 oraz 556¹ -556³ Kodeksu Cywilnego.
10. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy znajdują się w zakładce na stronie sklepu „ metody i koszty dostawy“.

§ 6. Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów oferowanych na stronie Sklepu Internetowego <https://xhorsepolska.pl> podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła.
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatność gotówką przy odbiorze osobistym
 - b. Płatność za pobraniem(realizacja Zamówienia i jego wysyłka zostanie rozpoczęta niezwłocznie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia)

- c. Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy (realizacja Zamówienia zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, a wysyłka Towarów zostanie zrealizowana niezwłocznie po wpłynięciu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - d. Płatności elektroniczne Przelewy24, Paypal
3. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument (w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego) może odstąpić od umowy Sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni poprzez złożenie stosownego oświadczenia przed jego upływem.
2. Klient może skorzystać z gotowego wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy (Załącznik nr. 1 do Regulaminu) lub też na samodzielnie sformułowanym oświadczeniu.
3. Termin 14 dni liczy się od dnia, w którym Towar został dostarczony do Klienta lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik, a w przypadku umowy o świadczenie Usługi - od daty jej zawarcia. Termin ten jest terminem nieprzekraczalnym.
4. Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta jest zobowiązany przesłać potwierdzenie o otrzymaniu niniejszego oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres poczty elektronicznej konsumenta.
5. Wskazane w tym paragrafie prawo, dotyczy sprzedaży konsumenckiej, co oznacza, iż stosuje się wyłącznie w przypadku sprzedaży osobie fizycznej, która dokonuje zakupu w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością zawodową lub gospodarczą i nie będąca Przedsiębiorcą.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 30.05.2014r. o prawach konsumenta, nie ma możliwości dokonania zwrotu w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnym oczekiwaniom i potrzebom,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym, nieotwartym opakowaniu, a której po otwarciu opakowania nie można zwrócić, przez wzgląd na ochronę zdrowia lub względy higieniczne, a opakowanie zostało otwarte już po dostarczeniu towaru,
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz, która ulega szybkiemu zepsuciu lub ma krótki termin przydatności do użycia,
 - d. o świadczenie usług, w przypadku, gdy Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, a Klient przed rozpoczęciem świadczenia usługi został poinformowany, że w sytuacji zrealizowania świadczenia przez Sprzedawcę utraci On prawo odstąpienia od Umowy,
 - e. w której cena za towar lub wynagrodzenie za usługę jest zależne od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli a które mogą wystąpić przed upływem terminu prawa do odstąpienia od Umowy,
 - f. dotyczącej sprzedaży rzeczy, które po dostarczeniu do Klienta, z uwagi na swój charakter, pozostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, a ich cena została uzgodniona podczas zawierania umowy sprzedaży, a ich dostarczenie może

- nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli,
- h. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - i. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
 - j. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

§ 8. Skutki odstąpienia od Umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a przedmiot świadczenia ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, a dokładnie w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania przedmiotu.
2. Zwracany w tym trybie towar przez Klienta nie będącego Przedsiębiorcą (Konsument), zostanie przyjęty bez konsekwencji dla Klienta, tylko i wyłącznie wtedy, gdy będzie odesłany w pełni kompletny, a sam produkt oraz akcesoria będą nieuszkodzone oraz nie będą nosiły śladów używania (nalepki bezpieczeństwa w stanie nienaruszonym), świadczących o innym wykorzystywaniu produktu, niż tylko do celów jego sprawdzenia. Biorąc pod uwagę odszkodowawczy charakter odpowiedzialności Klienta, w tym Konsumenta wynikający z przepisu art. 34 ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta z zw. z art. 471 k.c, Klient ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie, zniszczenie towaru i inne ubytki zmniejszające w jakikolwiek sposób jego wartość lub przydatność do użytku. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub innego ubytku zmniejszającego w jakikolwiek sposób wartość lub przydatność do użytku towaru, Klient zapłaci na rzecz Sprzedawcy karę umowną w wysokości 70% wartości towaru zamówionego przez Klienta (w celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że akceptacja Regulaminu potwierdza zgodę na stosowanie kary umownej w rozumieniu przepisu art. 483 k.c.). W przypadku, gdy szkoda Sprzedawcy przekracza wartość umówionej kary umownej, Sprzedawca ma prawo dochodzić odszkodowania przekraczającego wysokość umówionej kary umownej. Brak jakiegokolwiek informacji ze strony Klienta zgodnie z postanowieniami §10 ust. 8 i 9 Regulaminu, uprawdopodobnia, że to Klient uszkodził, zniszczył czy w inny sposób spowodował zmniejszenie przydatności do użytku towaru.
3. Zwrot Towaru powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni. Przekroczenie tego terminu może rodzić odpowiedzialność odszkodowawczą. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres siedziby Sprzedawcy wskazany w § 2.
4. Klient, nie będący Przedsiębiorcą (Konsument), do przesyłki zwrotnej powinien dołączyć pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz numer konta, na jaki sklep ma zwrócić zapłatę.
5. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy zwróci konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru.

6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba, że konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla konsumenta z żadnym kosztem.
7. W ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania zwrotu towaru wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy, Sklep dokona sprawdzenia jego kompletności. Jeżeli towar spełnia wymienione w punkcie 1 niniejszego paragrafu wymagania, zostanie wystawiona faktura korygująca. Oryginał i kopia faktury zostaną wysłane do Klienta listem priorytetowym. Klient powinien odesłać podpisaną kopię faktury korygującej. Z uwzględnieniem postanowienia ust. 5 powyżej, po otrzymaniu towaru, Sklep niezwłocznie dokona zwrotu zapłaty na wskazane konto Klienta. Niezależnie od powyższego, Klient wyraża zgodę w rozumieniu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 25.05.2016r. Nr 710) na stosowanie faktur elektronicznych. Tym samym Konsument wyraża zgodę na przysyłanie faktur VAT oraz faktur korygujących drogą elektroniczną na wskazany przez siebie mailowy. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, Konsument może otrzymać od Sprzedawcy fakturę korygującą (oryginał i kopię) drogą elektroniczną. Wówczas Klient powinien odesłać podpisaną kopię faktury korygującej do Sprzedawcy.
8. Jeżeli konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów przesyłki.
9. Klient (Konsument) ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu -wysyłki - Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść.
10. Postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się do Przedsiębiorców.

§ 9. Dane osobowe w sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - również w celach marketingowych (wysyłka newslettera z informacjami o nowościach i promocjach dostępnych w sklepie)
3. Odbiorcy danych osobowych Klientów Sklepu internetowego:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym z opcji dostawy towaru przesyłką kurierską, zebrane dane osobowe Klienta zostaną udostępnione wybranemu przewoźnikowi przesyłki na zlecenie Sprzedawcy (Administradora)
 - b. W przypadku Klienta, który dokonuje w Sklepie internetowym płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą za zamówione towary i usługi, Administrator czyli Sprzedawca udostępnia otrzymane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi, który obsługuje wyszczególnione formy płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, do ich zmiany lub poprawiania.
5. Podanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie sklepu internetowego jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży. Brak danych lub ich niekompletność skutkuje brakiem możliwości zawarcia ww. Umowy.
6. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do

Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 2.

§ 10. Reklamacje dotyczące Towarów

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta (w tym również Klienta będącego konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego), z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje należy kierować na adres: ul. Nadarzyńska 51, 05-500 Piaseczno
3. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, dołączając do niego dowód zakupu lub potwierdzenie płatności. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres siedziby Sprzedającego.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego wraz z reklamowanym Towarem.
5. W przypadku braków w dokumentacji zgłoszenia reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do uzupełnienia informacji w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego od Klienta. Sprzedawca zwraca Klientowi koszty przesyłki towaru zgłoszonego do reklamacji.
6. Klient traci uprawnienia określone w ustawie o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego, jeżeli przed upływem dwóch miesięcy od stwierdzenia niezgodności towaru z umową nie zawiadomi sklepu o tym fakcie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienie przed jego upływem.
7. W przypadku sprzedaży niestanowiącej sprzedaży konsumenckiej, wyłącza się przepisy zawarte w artykułach 556-576 Kodeksu cywilnego.
8. W przypadku stwierdzenia przez Klienta, że przesyłka jest uszkodzona lub towar znajdujący się wewnątrz przesyłki może być uszkodzony, Klient powinien podjąć niezbędne czynności w celu ustalenia kiedy powstało uszkodzenie. W tym celu zalecane jest sporządzenie protokołu w obecności kuriera/doręczyciela z podaniem okoliczności dotyczących zaistniałej sytuacji. Sporządzenie protokołu ma umożliwić ustalenie czy szkoda powstała podczas transportu i ewentualne skierowanie roszczeń do firmy transportowej.
9. Klient ma prawo odmówić przyjęcia uszkodzonej przesyłki, a o zaistniałej sytuacji, Klient powinien poinformować Sprzedawcę.
10. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Klienta za zaginięcie lub pogorszenie stanu towarów w czasie transportu, do momentu ich wydania.
11. Sprzedawca nie udziela gwarancji. Towary objęte są wyłącznie gwarancją producenta.

§ 11. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną.

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: Virage Łukasz Starus , ul. Nadarzyńska 51, 05-500 Piaseczno woj. mazowieckie
2. W treści reklamacji Klient powinien podać niezbędne dane takie jak: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną w terminie do 14 dni, a jeśli nie będzie to nie było możliwe, poinformuje Klienta, kiedy reklamacja będzie rozpatrzona.

§ 12. Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Klient będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, poprzez zgłoszenie się do:
 - a. Polubownego Sądu Konsumentckiego, który działa przy Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu dotyczącego zawartej Umowy Sprzedaży.
 - b. Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie mediacji w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą.
 - c. powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - d. Klient może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>)

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem (Konsument w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego), zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów: ustawa z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze zm.)
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, (Przedsiębiorcą, w rozumieniu art. 22[1] K.C), zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie:
 - przepisy Kodeksu Cywilnego,
 - przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - przepisy ustawy o prawach konsumenta,
 - inne stosowne przepisy prawa polskiego.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili złożenia zamówienia przez Klienta. Wszelkie zmienione wersje Regulaminu będą publikowane na stronie głównej Sklepu, natomiast Klienci, którzy posiadają Konto Klienta, otrzymają informacje o zmianach Regulaminu na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej, tak, aby mogli się zapoznać z aktualną wersją Regulaminu na dzień zawarcia umowy ze Sprzedawcą.
5. W przypadku nadzwyczajnych okoliczności takich jak na przykład zmiana w obowiązujących przepisach, konieczność zmiany form płatności, konieczność zmiany sposobu dostawy, uzasadniających zmianę Regulaminu w trakcie trwania umowy sprzedaży, w szczególności po złożeniu zamówienia przez Klienta, Sprzedawca prześle Klientowi zmieniony Regulamin ze wskazaniem zmian, w celu ich akceptacji przez Klienta. Jeżeli Klient nie zaakceptuje zmian Regulaminu i tym samym zmian warunków zawartej umowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji od Sprzedawcy, wówczas przyjmuje się, że umowa została rozwiązana, a wzajemne świadczenia stron podlegają niezwłocznemu zwrotowi.
6. Językiem obowiązującym w Sklepie Internetowym jest język polski, a obowiązującymi przepisami są przepisy prawa polskiego.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Życzymy udanych zakupów:

Ekipa sklepu Virage